**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение**

**«Элисенваарская средняя общеобразовательная школа»**

**(МКОУ «Элисенваарская СОШ»)**

186720 Республика Карелия, Лахденпохский р-н, п. Элисенваара, ул. Школьная, д.7,

тел/факс (814)50 33-651, elis-ch-37@yandex.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Класс | 8 |
| Предмет | Технология |
| Учитель | Каретина Н.В. |
| Дата проведения урока по расписанию | 18.09.20 |
| Адрес электронной почты для отправки выполненного задания | [karetinanv@mail.ru](mailto:karetinanv@mail.ru) |
| Срок сдачи на проверку/срок изучения | 23.09.20 |
| Тема урока | Семья как экономическая ячейка общества |

**1*.*Изучение нового материала**

Семья – это тепло, уют, взаимопонимание, чуткость и любовь. Каждый из нас в семье играет множество ролей, отличающихся друг от друга. Мы – внуки, дети, родители, сестры, братья.

Семья - это социальная группа людей, связанная брачными или родственными отношениями, общностью быта, моральной ответственностью и социальной необходимостью.

Цели создания семьи - обеспечить себя и семью всем необходимым для жизни; реализовать свои творческие способности; прожить безбедно в своё удовольствие; накопить денег и дорогих вещей; прожить тихо, скромно, в любви и согласии, внимании друг к другу; вырастить и воспитать детей, дать им образование и т.д.

Чтобы семейная экономика хорошо работала, надо представлять себе расходы семьи и то, как они соотносятся с ее доходами. Ваши родители работают и на заработную плату содержат семью. Расходы на вас занимают значительное место в семейном бюджете. Это затраты на питание, одежу, обувь, учебу, дополнительное образование..

**Потребность** — нужда в чем-либо, требующая удовлетворения. Нужда – то, что человеку необходимо, но он об этом не задумывается, а потребность – то, что человек осознает и переживает

Это определенная форма связи живых организмов с внешним миром, необходимая для существования и развития индивида, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Потребности человека не могут быть одинаковы во все времена, они меняются с течением времени. Потребности зависят от условий, в которых живут люди, от уровня развития хозяйства.

**Физиологические потребности** : *в жилье, еде, одежде*, тепле.

**К духовным потребностям** относятся: *потребность в культуре, общении, знаниях, искусстве* и т. д.

**Потребность в безопасности**. Она включает в себя *защиту от преступников и внешних врагов, защиту от нищеты и помощь при болезнях*.

**Социальные потребности**. К ним относятся *любовь, дружба, общение с людьми, которые имеют такие же интересы, как и вы*.

Человек хочет найти дружеские, семейные отношения. Эту потребность можно удовлетворить *в кружках по интересам, в спортивных секциях и соцсетях*.

**Высшие потребности**: в уважении со стороны других людей и самоуважении, творчестве, самореализации личности. Это достижение лучших профессиональных или спортивных результатов, научных открытий. Считается, что заниматься самосовершенствованием для человека естественнее всего тогда, когда все его нижестоящие потребности уже удовлетворены. Человек становится уверенным в себе только после того как достигнет чего-либо в жизни или заработает себе признание других людей.

Как же определить набор тех предметов, которые необходимы для конкретной семьи? Это зависит от многих факторов, перечислим их.

1. Уровень благосостояния семьи - показатель обеспеченности человека или семьи всем необходимым для комфортного и безопасного существования. 2. Достижения научно-технического прогресса. 3. Уровень материального развития общества. Что подразумевается под этими факторами?

Например, для комфортного существования в 2016 году нам необходим мобильный телефон. А теперь давайте подумаем, считался ли он необходимостью тогда, когда ваши родители учились в восьмом классе? Конечно, нет. Тогда мобильные телефоны ещё не были изобретены.

Или компьютер? Сегодня нам трудно представить себе учёбу или досуг без него, а лет сто назад о нем даже не слышали. Поэтому нельзя составить универсальный набор предметов, который необходим всем семьям во все времена.

Важным показателем экономического состояния семьи и внутрисемейных отношений является ***покупка вещей или продуктов*.**

Как же правильно делать покупки? Что тут сложного, ответите вы. Но на самом деле не все так просто. Если к этому подойти необдуманно, тогда деньги потратятся зря, и никакой пользы не будет.

Вы должны знать, что все покупки по признаку рациональной потребности условно можно разделить на четыре группы: срочные; обязательные; желательные, но не обязательные; престижные;

**Срочные**. Это вещи, которые необходимо купить незамедлительно. Например, лекарства. Их необходимо купить именно во время болезни, чтобы вовремя принимать.

**Обязательные**. Это вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена. Сюда относятся основные продукты, одежда и так далее.

**К желательным, но не обязательным** относятся вещи улучшенного качества, повышенной комфортности. Например, покупка более красивой и добротной одежды, более совершенной техники.

К **престижным** покупкам относятся этак называемые эксклюзивные вещи.

Прежде чем совершить покупку стоит отметить все «за» и «против

Для того, чтобы помочь вам оценить качество товара, давайте составим так называемый **«*потребительский портрет вещи*».**

1. Практичность. То есть надёжность в пользовании, полезность товара и соответствие своему названию.

2. Удобство, комфорт. То есть способность создавать чувство комфорта в доме или в индивидуальных ощущениях.

3. Красота. Товар должен быть сделан качественно и соответствовать эстетическим вкусам.

4. Новизна. Покупая товар нам хочется, чтобы он был модным современным.

5. Оригинальность. То есть нестандартность, соответствие нашему вкусу, способность товара подчеркнуть достоинства покупателя или интерьера и скрыть его недостатки.

6. Сочетаемость. Конечно же, товар должен соответствовать ранее купленным вещам и хорошо вписываться в интерьер.

7. Ценность. Это свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость.

8. Качество. Это совокупность всех свойств покупки.

Каждый из нас бывает покупателем. Поэтому хочется вам пожелать только хороших и приятных покупок. Ведь нарушение даже одного из названых правил, может омрачить радость от покупки новой

**Удовлетворение потребности** – процесс возвращения организма в состояние равновесия.

**Разумные потребности** — это потребности, которые помогают развитию в человеке его подлинно человеческих качеств: стремление к истине, красоте, знаниям, желание приносить добро людям и др.

Удовлетворение **ложных потребностей** приносят только вред. Это потребности в курении, наркотиках, алкоголе, чрезмерном употреблении сладкого и т.д.

**2.Задание. Установить соответствие.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вещи** | **Какие** |
| **1** | Срочные и необходимые: | вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена. |
| **2** | Обязательные | вещи улучшенного качества, повышенной комфортности |
| **3** | Престижные | вещи, которые следует купить немедленно |
| **4** | Желательные | вещи повышенного качества и комфортности. |

**Установить соответствие.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Потребности** | **В чем?** |
| **2** | социальные потребности | алкоголь, курение |
| **3** | в безопасности | потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы |
| **4** | физиологические | защиту от преступников и внешних врагов, защиту от нищеты и помощь при болезнях. |
| **5** | высшие | потребность в еде, жилье, одежде |
| **6** | ложные | Потребность в признании со стороны других людей, потребность занять достойное место в жизни, в обществе, в коллективе. |

**Установить соответствие.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | Качество | Конечно же, товар должен соответствовать ранее купленным вещам и хорошо вписываться в интерьер |
| **2** | Оригинальность | То есть способность создавать чувство комфорта в доме или в индивидуальных ощущениях. |
| **3** | Новизна | Это совокупность всех свойств покупки. |
| **4** | Ценность | То есть нестандартность, соответствие нашему вкусу, способность товара подчеркнуть достоинства покупателя или интерьера и скрыть его недостатки. |
| **5** | Красота. | То есть надёжность в пользовании, полезность товара и соответствие своему названию. |
| **6** | Удобство, комфорт | Это свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость. |
| **7** | Практичность | Товар должен быть сделан качественно и соответствовать эстетическим вкусам. |
| **8** | Сочетаемость | Покупая товар нам хочется, что бы он был модным современным |