**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение**

**«Элисенваарская средняя общеобразовательная школа»**

**(МКОУ «Элисенваарская СОШ»)**

186720 Республика Карелия, Лахденпохский р-н, п. Элисенваара, ул. Школьная, д.7,

тел/факс (814)50 33-651, [elis-ch-37@yandex.ru](mailto:elis-ch-37@yandex.ru)

КАРТА ДИСТАНЦИОННОГО ЗАНЯТИЯ

Дата: 12.05.2020 г.

Класс: 7

Предмет: биология

Учитель: Бусел Юлия Викторовна

Адрес обратной связи: [yuliyabusel@mail.ru](mailto:yuliyabusel@mail.ru) или вк ( в личные сообщения)

1. Инструкция для учащегося: 1)изучить теоритический материал урока (*читаем параграфы § 53,54*)

2) Проверить степень усвоения знаний (*выполнить домашнее задание*)

**Тема урока**: Естественные и искусственные биоценозы (параграф 53)

*Домашнее задание:*

*Тест (Выбрать один из четырех ответ)*

**1**.На устойчивость биоценоза **не** влияет: а) численность видов б) смена времени года в) видовой состав г) пространственная и временная ярусность

**2**. К компонентам естественного биоценоза не относятся: а) растения б) микроорганизмы в) люди г) животные

**3**.Продуценты в биоценозе: а) разлагают мертвые остатки организмов б) обогащают атмосферу углекислым газом в) обеспечивают все организмы биоценоза минеральными веществами г) обеспечивают органическими веществами и энергией всех обитателей биоценоза

*Среди перечисленных организмов найти продуцентов, консументов, редуцентов. И цифры внести в таблицу*

1. голубь сизый 2. бактерия молочнокислая 3.медведь бурый 4. пшеница озимая 5.дождевой червь 6. заяц-беляк 7.гриб мукор 8. ястреб – перепелятник 9. сосна обыкновенная 10. папоротник – орляк 11. водоросль хлорелла 12. гриб пеницилл.

|  |  |
| --- | --- |
| Продуценты |  |
| Консументы |  |
| Редуценты |  |

**Тема урока:** Факторы среды и их влияние на биоценозы (параграф 54)

*Домашнее задание:*

1. Дайте определение факторов среды обитания

2. Выделяют три основные группы факторов. Выпишите их определения в тетрадь

3. Найдите в тексте примеры прямого и косвенного влияния биотических факторов